



Proyecto de Innovación Gestión-Calidad

Convocatoria 2016/17

Nº de proyecto: 247

Título del proyecto: Mejora, ampliación, internacionalización y visibilización -digital e impresa- de la información relativa a las titulaciones de Grados y Másteres ofertados en la Facultad de Bellas Artes de la UCM

Nombre del responsable del proyecto: Elena Blanch González

Centro: Facultad de Bellas Artes

Departamento: Escultura

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

A lo largo del curso académico 2015-16 la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid se ha sometido a la acreditación de tres de las titulaciones que oferta:

- Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural,
- Grado en Diseño y
- Máster en Investigación en Arte y Creación

En el curso 2016-17, concretamente en octubre de 2017 deberá acreditar el resto de titulaciones que imparte:

- Grado en Bellas Artes
- Máster en Diseño
- Máster en Conservación del Patrimonio Cultural y
- Máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales

El panel de expertos que evaluó las titulaciones a lo largo del curso 2015-16 detectó que la página web del centro no ofrecía información de modo suficiente y relevante de cara al estudiante sobre las titulaciones que imparte. Por ello recomendó la ampliación y la adecuación de la información que se ofrece para el perfil del estudiante de nuevo ingreso, incluyendo los planes de acogida, la mejora de la información recogida en los menús de recursos, infraestructuras y servicios de la titulación, así como en el menú de calidad, incluyendo en este apartado los resultados de los procesos de verificación.

Se ha abordado esta mejora con la puesta en marcha de tres acciones diferenciadas:

1. Realización de un video de tres minutos de cada una de las titulaciones de grado que se imparten en el centro.
2. Edición de dos libros institucionales, uno en español y otro en inglés, con una tirada de 100 ejemplares, 50 ejemplares en cada idioma para poner a disposición de: universidades extranjeras, profesorado de la facultad, alumnos Erasmus y delegación de estudiantes. Esta publicación es a su vez carta de presentación en instituciones y centros de ámbito público y privado, tanto a nivel nacional como internacional, con los que establecer nuevas relaciones de colaboración e intercambio u obtener nuevos recursos. Asimismo, en la página web de la facultad, está disponible una versión online en cada uno de los idiomas de esta publicación.
3. Revisión, actualización, adecuación y ampliación de la información de cada una de las titulaciones dentro de la página web de la facultad y traducción y puesta en marcha de la página en inglés con la información básica.

Las acciones realizadas internacionalizan los estudios impartidos en Facultad de Bellas Artes, lo que ha de servir para elevar el horizonte, visualizando cualquier país como destinatario de nuestra oferta educativa y, por tanto, fuente de captación de talento. Apuntar internacionalmente facilita, además, el liderazgo nacional y la modernización de la Facultad al introducir nuevos puntos de vista, estimular unos sistemas organizativos

eficaces y, en consecuencia, un fortalecimiento institucional para la captación de recursos.

2. Objetivos alcanzados

Los objetivos concretos alcanzados los podemos resumir en:

- Ampliación y actualización de la información de las titulaciones que se ofertan en la Facultad.
- Estructuración y publicación en la página web de los planes de acogida para el alumnado de nuevo ingreso.
- Registro detallado de los recursos, infraestructuras y servicios de las titulaciones ofertadas.
- Inclusión en el menú calidad de los resultados de los procesos de verificación.
- Actualización, mejora y visibilización de la información de los perfiles profesionales, tanto del personal docente como del personal de administración y servicios, poniendo en valor el capital humano con que cuenta la Facultad de Bellas Artes.
- Realización de un video institucional de minuto y medio de duración de cada uno de los grados que impartimos en la actualidad:
 - Grado en Bellas Artes
 - Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio
 - Grado en Diseño
- Publicación de dos libros institucionales, uno en inglés y otro en español con la información relativa a las titulaciones, docencia, investigación, movilidad y recursos de la Facultad de Bellas Artes.

3. Metodología empleada en el proyecto

El trabajo se ha abordado en 3 fases diferenciadas, siguiendo el siguiente esquema:

1. Realización de un video de cada uno de los tres grados:
 - Selección de los contenidos a mostrar en cada uno de los vídeos
 - Story board de cada uno de los vídeos
 - Toma de imágenes
 - Edición de los vídeos
2. Edición del libro institucional:
 - Selección de contenidos
 - Diseño y maquetación
 - Revisión de los contenidos
 - Traducción de la publicación al inglés
3. Revisión, actualización, adecuación y ampliación de la información que se muestra en el sitio web de la facultad:
 - Revisión de los contenidos académicos generales de las titulaciones
 - Plan de acogida de los nuevos estudiantes
 - Revisión del apartado de recursos e infraestructuras

- Revisión del apartado de calidad
- Inclusión de los resultados de los procesos de verificación
- Ajuste de los programas docentes

El equipo en su conjunto ha estado formado por 13 profesores, 4 trabajadores de administración y servicios y 6 estudiantes, que se han reunido mensualmente durante una hora para poner en común el trabajo realizado y analizar la marcha del proyecto.

Paralelamente, se han creado tres equipos de trabajo que se han reunido semanalmente durante cuarenta minutos:

- Uno que ha trabajado en los contenidos mostrados en la página web de las titulaciones
- Otro que se ha ocupado de la realización de los videos de cada una de las titulaciones de grado y
- El tercero que se ha centrado en el diseño y realización del libro institucional

4. Recursos humanos

El equipo de trabajo en su conjunto ha estado formado por:

Personal docente e investigador	Personal de administración y servicios	Estudiantes
Elena Blanch González Eugenio Bargueño Gómez Tomás Bañuelos Ramón Ricardo Horcajada González Margarita González Vázquez Consuelo García Ramos María del Mar Mendoza Urgal Raquel Monje Alfaro Xana Álvarez Kahle Pedro Terrón Manrique Pablo de Arriba del Amo Mónica Cerrada Macías José Cuevas Martín	Javier Pérez Iglesias Yolanda Jiménez Valdericeda Purificación Llano Martín Mónica Puerta Carmona	Marcos Casero Martín Juan Berlanga Martos Soraya Triana Hernández Raquel Asiain Román José Carlos Espinel Covadonga Moya Álvarez-Buylla

El perfil del equipo ha sido:

- Personal docente e investigador que imparte docencia en todas las titulaciones que oferta la Facultad de Bellas Artes y que compatibiliza su docencia con los cargos de: Vicedecano responsable de Calidad del Centro, Coordinadora de Gestión de Calidad, Vicedecano de Estudiantes y Salidas Profesionales, Coordinadora de Comunicación y Medios de Difusión, Delegada de la Decana en Imagen Institucional, Vicedecana de Cultura y Delegado de Relaciones Internacionales, entre otros.
- Estudiantes de Grado, Máster y Doctorado de la Facultad.
- La Gerente del centro, el Personal de Administración y Servicios responsables de apoyo al Decanato en materia de calidad de las titulaciones, así como el Director

de la Biblioteca que tradicionalmente apoya en las acciones de adaptación al centro de los estudiantes de nuevo ingreso en la facultad.

Los tres equipos de trabajo específicos han sido:

1. El equipo encargado de trabajar en la página web de las titulaciones;

Raquel Monje Alfaro
Marcos Casero Martín
Pablo de Arriba del Amo
Pedro Terrón Manrique
Eugenio Bargueño Gómez
Mónica Cerrada Macías
Consuelo García Ramos
María del Mar Mendoza Urgal
Xana Álvarez Kahle
Tomás Bañuelos Ramón
Javier Pérez Iglesias

2. El equipo encargado de trabajar en el libro institucional ha sido:

Margarita González Vázquez
Elena Blanch González
Ricardo Horcajada González
Purificación Llano Martín
Mónica Puerta Carmona
Yolanda Jiménez Valdericeda
Covadonga Moya Álvarez-Buylla

3. El equipo encargado de realizar los videos institucionales ha sido:

Jose Cuevas Martín
Juan Berlanga Martos
José Carlos Espinel
Soraya Triana Hernández
Raquel Asiain Román

5. Desarrollo de las actividades

Con este proyecto se han realizado las siguientes actividades:

1. Realización de un video de tres minutos de cada una de las titulaciones de grado que se imparten en el centro.
2. Edición de dos libros institucionales, uno en español y otro en inglés, con una tirada de 100 ejemplares, 50 ejemplares en cada idioma y colocación del mismo en la página web de la facultad en versión online.
3. Revisión, actualización, adecuación y ampliación de la información de la página web de la facultad y traducción y puesta en marcha de la misma en inglés con la información básica.

En la temporalización se han abordado algunas de las tareas simultáneamente por necesidades operativas y de optimización del tiempo.

El cronograma del proyecto quedó estructurado de la siguiente forma:

Fecha	Actividad	Responsable
Primera semana de octubre 2016	Revisión de la página web	Raquel Monje Alfaro
Octubre 2016	Revisión de los contenidos que aparecen en la web del Grado en Bellas Artes, Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural, y del Grado en Diseño	Pablo de Arriba del Amo, Pedro Terrón Manrique, Eugenio Bargeño Gómez
Octubre 2016	Selección de los contenidos de los videos del Máster en Diseño, Máster en Conservación del Patrimonio Cultural, Máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales, Máster en Investigación en Arte y Creación	Mónica Cerrada, Consuelo García Ramos, María del Mar Mendoza Urgal, Xana Kahle Álvarez
Octubre 2016	Selección de los contenidos de la guía de la titulación tanto de los Grados como de los Másteres	Margarita González Vázquez
Octubre - Diciembre 2016	Revisión de los datos institucionales de la página web y guía de titulaciones.	Elena Blanch González, Purificación Llano Martín, Mónica Puerta Carmona, Yolanda Jiménez Valdericeda
Octubre - Diciembre 2016	Recopilación y elaboración de información para los estudiantes de nuevo Ingreso	Tomás Bañuelos y Javier Pérez Iglesias
Noviembre 2016	Selección de los contenidos de los videos del Grado en Bellas Artes, Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural, y del Grado en Diseño	Pablo de Arriba del Amo, Pedro Terrón Manrique, Eugenio Bargeño Gómez
Noviembre 2016.	Revisión contenidos que aparecen en la web del Máster en Diseño, Máster en Conservación del Patrimonio Cultural, Máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales, Máster en Investigación en Arte y Creación	Mónica Cerrada Macías, Consuelo García Ramos, María del Mar Mendoza Urgal, Xana Álvarez Kahle
Noviembre - Diciembre 2016	Diseño y maquetación de la guía de las Titulaciones.	Soraya Triana Hernández, Covadonga Moya Álvarez-Buylla
Diciembre 2016- Abril 2017	Story Board de los videos de todas las titulaciones.	Jose Cuevas Martín Juan Berlanga Martos José Carlos Espinel

		Soraya Triana Hernández Raquel Asiain Román
Enero-abril 2017	Coordinación y dirección de las labores de traducción	Ricardo Horcajada González
Enero-abril 2017	Toma de imágenes y realización de los vídeos de todas las titulaciones	Jose Cuevas Martín Juan Berlanga Martos José Carlos Espinel Soraya Triana Hernández Raquel Asiain Román
Enero-abril 2017:	Incorporación de los contenidos actualizados y creación de los nuevos a incorporar en la página web.	Todos los miembros del proyecto
Abril 2017	Revisión de las traducciones de los documentos, página web y vídeos.	Ricardo Horcajada González
Mayo 2017	Revisión de documentos, página web y vídeos	Todos los miembros del proyecto
Mayo 2017	Evaluación de los indicadores del diseño y eficacia de la página web.	Marcos Casero Martín, Juan Berlanga Martos, Soraya Triana Hernández, Raquel Asiain Román, José Carlos Espinel, Covadonga Moya Álvarez-Buylla, Yolanda Jiménez Valdericeda, Elena Blanch González
Junio 2017	Realización de la memoria	Todos los miembros del proyecto

Con el desarrollo de este proyecto y a través de la página web, y con los vídeos y libros institucionales logramos transmitir de forma clara, accesible y ordenada toda la información relevante para la formación en nuestras titulaciones al alumnado que actualmente pertenece a la comunidad académica y también a aquel que tiene interés en formar parte de ella en el futuro; repercutiendo todo ello en la mejora de la imagen de excelencia, transparencia, buena gestión y planificación que ofrece el centro.

De manera indirecta, la visibilidad de nuestra universidad en el ámbito nacional e internacional mejora de forma sobresaliente, repercutiendo muy positivamente en los ránquines de investigación y docencia.

Para el centro conseguimos los siguientes resultados:

- Mejora de la imagen de la Facultad y por tanto de la propia Universidad
- Internacionalización de la Facultad
- Aumento de la visibilidad en el contexto internacional
- Aumento de la transparencia
- Puesta en valor de su capital humano

Para el personal:

- Cultura de consenso en el establecimiento de criterios académicos
- Información clara y actualizada
- Actualización y visibilidad de sus perfiles profesionales

Para el alumnado:

- Información accesible y concisa de las titulaciones que ofertamos
- Contenidos actualizados
- Acceso directo al perfil profesional del profesorado

6. Anexos

Videos Institucionales

Grado en Bellas Artes:

<https://www.youtube.com/watch?v=mtwIXV8CVic&t=6s>

Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio:

https://www.youtube.com/watch?v=ewlL6HpXk_k

Grado en Diseño:

<https://www.youtube.com/watch?v=sHnRstfg31w&t=1s>

Libro institucional:

http://bellasartes.ucm.es/data/cont/docs/14-2016-03-31-Libro%20Institucional%20BBAA_2016_web.pdf